

PRAVIDLA SOUTĚŽE
„Letní spotřebitelská soutěž značky Vinea – Mám ťa rád“
dále jen „**soutěž**“

I. Organizátor soutěže a technický správce

Organizátorem soutěže je společnost **AIRBUZZ s.r.o.**, se sídlem Jažlovická 1320/28, 149 00, Praha 4 - Chodov, IČO: 242 60 541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 197631 (dále jen „**organizátor**“; „**technický správce**“).

II. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže v České republice i Slovenské republice je společnost Kofola a.s. se sídlem Rajecká lesná 1, 013 15 Rajecká lesná, Slovenská republika; IČ: 36 319 198. (dále jen „**pořadatel**“).

III. Místo a doba konání soutěže

Soutěž probíhá společně na území České republiky a Slovenské republiky (dále jen „**místo konání soutěže**“).

Tato pravidla, dostupná na <https://www.vinea.cz/> upravují výhradě tu část soutěže, která probíhá na území České republiky ve vztahu ke spotřebitelům vymezeným v čl. IV těchto pravidel. Pravidla pro slovenskou část jsou dostupná na adrese <https://vinea.sk/>. Výhry jsou pro obě části soutěže společné.

Soutěž probíhá v termínu od 01. 08. 2025 00:00:01 hodin do 30. 09. 2025 23:59:59 hodin včetně (dále jen „**doba konání soutěže**“) v devíti soutěžních týdnech:

1. 01. 08. – 07. 08. 2025
2. 08. 08. – 14. 08. 2025
3. 15. 08. – 21. 08. 2025
4. 22. 08. – 28. 08. 2025
5. 29. 08. – 04. 09. 2025
6. 05. 09. – 11. 09. 2025
7. 12. 09. – 18. 09. 2025
8. 19. 09. – 25. 09. 2025
9. 26. 09. – 30. 09. 2025 (zkrácený týden)

IV. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže smí být pouze fyzická osoba, která má doručovací adresu na území České republiky nebo Slovenské republiky (dále jen „účastník“ či „soutěžící“).

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci spol. Kofola a.s. (CZ i SK), AIRBUZZ s.r.o., a všech spolupracujících agentur a osoby jim blízké dle občanského zákoníku a rodinní příslušníci v přímé linii (dále jen jako „osoba blízká“). V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, výhra se

nepředá. V případě soutěžících mladších 18 let jsou tito soutěžící povinni mít souhlas zákonného zástupce, jak pro účast v soutěži, tak pro případné převzetí výhry.

V. Účast v soutěži a určení výherců:

Soutěžící se do soutěže o výhry zapojí tak, že v určeném termínu splní soutěžní zadání, které je zmíněno v rámci soutěžního příspěvku (příspěvek na zdi nebo stories) na profilu sociálních sítích Facebook či Instagram pořadatele (značka VINEA):

https://www.facebook.com/Vineadrink?locale=cs_CZ

https://www.instagram.com/vinea_czsk/

Do soutěže se účastník zapojí následujícím způsobem:

1. **Pořídí fotografii**, na které bude zachycena **Vinea** (viz Příloha 1 – Soutěžní produkty) a osoba nebo moment, který má rád – v souladu s tématem kampaně „Mám ťa rád“. Nebo se zapojí s videem pořízeném 360 kamerou na akci Víno pod hviezdami konané ve dnech 1. 8. - 2. 8. 2025 v Pezinku na Slovensku.
2. **Nahraje fotografii (nebo video) na svůj veřejný profil na sociální síti Facebook nebo Instagram** (příspěvek na zdi nebo stories) a **označí ji hashtagem #vineamamtarad nebo #vineamamterad**.

Profil účastníka musí být v době trvání soutěže veřejný, aby bylo možné fotografii dohledat a zařadit do soutěže.

3. Každý účastník se může **zapojit opakovaně, pokaždé s jinou fotografií (nebo videem)**, která odpovídá zadání.

Účastník zapojením do soutěže potvrzuje, že je **autorem nahrané fotografie (nebo videa)** a má souhlas všech osob na ní zachycených k jejímu užití pro účely soutěže.

VI. Výhra

Výhry:

Celkový počet výher je 81 ks z toho je 61 ks denních výher (poukaz GOOUT), 18 ks týdenních výher (gramofon a reproduktor) a 2 ks hlavní výhry (pobyt pro 6 osob), jedna pro výherce z České republiky a jedna pro výherce ze Slovenské republiky.

Výhry obsahují:

1. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley

- 1x reproduktor Marshall

2. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

3. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

4. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

5. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

6. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

7. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

8. soutěžní týden

- 7x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

9. zkrácený soutěžní týden

- 5x GOOUT poukaz
- 1x gramofon Crosley
- 1x reproduktor Marshall

Denní výhry:

61x dárkový voucher GoOUT v hodnotě 1000 Kč

Týdenní výhry:

9x Gramofon Crosley Voyager - Sage s dárkovou kartou MUZIKER v hodnotě 1500 Kč

9x Reproduktor Marshall Stockwell II Black & Brass

Hlavní výhra:

Hlavní výhrou je 2x elektronický voucher na pobyt pro 6 osob v apartmánu Stará Búda v Mutěnicích.

Každý z výherců hlavní výhry (CZ a SK) obdrží:

- 2 noci ubytování se snídaní pro skupinu až 6 osob
- Privátní wellness po celou dobu pobytu
- Degustaci vín, pálenek a občerstvení formou rautu
- Vybavený gril, parkování, Wi-Fi připojení
- 2 lahve vína jako dárek k pobytu

Voucher bude výherci zaslán elektronicky na e-mailovou adresu, kterou výherce doplní při komunikaci s organizátorem. Součástí budou také pokyny k rezervaci a čerpání výhry.

Výhra bude výherci zaslána prostřednictvím zásilkové služby, nebo emailu. Výhry budou odeslány nejpozději do jednoho měsíce od uveřejnění jména výherce a dodání všech potřebných údajů pro odeslání výhry, pokud pořadatel neurčí jinak s ohledem na průběh distribuce výher. Případná změna termínu bude vyhlášena na sociálních sítích https://www.facebook.com/Vineadrink?locale=cs_CZ, https://www.instagram.com/vinea_czsk/

Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele, než na kterou mu vznikl nárok v souladu s těmito pravidly, či na jiné protiplnění, a to ani finanční, odpovídající hodnotě výhry. Pořadatel neodpovídá za výhry dodávané třetími stranami. Podmínky využití výher se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace. Tato akce není veřejným příslibem. Vymáhání účasti či výhry v soutěži soudní cestou je vyloučeno. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za škodu vzniklou v souvislosti s užíváním výhry či účastí v soutěži.

Mechanismus soutěže – výběr výherců

Výherci budou vybráni na základě posouzení kvality zaslané fotografie, originality a souvislosti s tématem kampaně 'Mám ťa rád'.

Výherce týdenních výher vyhodnocujeme následující pondělí, po skončení soutěžního týdne. Každý týden vylosuje pořadatel 9 výherců – 7 výherců denních výher a 2 výherce týdenních výher (a v posledním soutěžním týdnu 7 výherců), celkem v soutěži bude vylosováno 81 výherců. Výherci hlavní výhry (celkem 2 výherci – 1 z České republiky a 1 ze Slovenska) budou vylosováni dne 6. 10. 2025 ze všech platných a řádně zapojených soutěžních příspěvků odeslaných během doby konání soutěže.

Losování výherců provede pořadatel ze všech zapojených fotografií s hashtagem #vineamamtarad a #vineamamterad.

Seznam všech výherců za každý soutěžní týden zveřejníme vždy v pondělí po jeho skončení, formou komentáře u soutěžního příspěvku na sociálních sítích Vinea.

Data výběru týdenních výherců

- 08. 08. 2025,
- 15. 08. 2025,
- 22. 08. 2025,
- 29. 08. 2025,
- 05. 09. 2025,
- 12. 09. 2025,
- 19. 09. 2025,
- 26. 09. 2025,
- 01. 10. 2025.

Denní výhry se losují každý den po dobu trvání soutěže.

Pořadatel i organizátor si vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o nároku soutěžícího na účast v soutěži či na výhru od takového soutěžícího nezbytné doklady (např. občanský průkaz za účelem zjištění věku soutěžícího). Pokud soutěžící nepředloží na vyzvání vyžadované nezbytné doklady, bude ze soutěže vyřazen. V takovém případě je pořadatel oprávněn udělit výhru jinému soutěžícímu.

Výherce má od zveřejnění svého jména (profilu) v komentáři u soutěžního příspěvku 5 pracovních dnů na to, aby pořadatele kontaktoval v přímé zprávě a poskytl údaje pro zaslání výhry. Pokud se v této lhůtě neozve, nárok na výhru zaniká. Výhra se vrátí zpět do soutěže a budou o ni soutěžit příspěvky aktuálního soutěžního týdne.

VII. Zpracování osobních údajů a osobnostní práva:

Soutěžící v souladu s platnou legislativou, a to zákonem o ochraně osobních údajů a nařízením EP a Rady (EÚ) 2016/679 (dále jen „GDPR“) splněním soutěžního úkolu dává souhlas se zařazením svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, nebo účtu uživatele na sociálních sítích, kde soutěž probíhá (dále jen „údaje“) do databáze pořadatele soutěže (správce osobních údajů) a organizátora soutěže (zpracovatele

osobních údajů), a to výhradně za účelem vyhodnocení soutěže a předání výher. Osobní údaje jsou od účastníka soutěže získávány na základě soukromé zprávy.

Soutěžící potvrzuje, že byl pořadatelem coby správcem osobních údajů, případně z jeho pověření organizátorem coby zpracovatelem osobních údajů, informován o všech právech vyplývajících ze zákona, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přístupu k nim, jakož i o dalších právech vyplývajících z příslušné legislativy. Soutěžící bere na vědomí, že souhlas se zpracováním osobních údajů může kdykoliv odvolat. Údaje poskytnuté soutěžícím mohou, kromě organizátora a pořadatele soutěže, zpracovávat další osoby pověřené organizátorem nebo pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zpracování údajů k marketingovým účelům.

Soutěžící má právo svůj souhlas bezplatně odvolat, a to písemnou formou na email: gdpr@airbuzz.cz, a dále má práva dle čl. 13 až 23 GDPR, tj. zejména právo přístupu k údajům, které se jej týkají, právo požadovat jejich opravu nebo výmaz. Odvolání souhlasu se zpracováním osobních údajů je účinné okamžikem doručení pořadateli. Odvoláním svého souhlasu, avšak soutěžící ztrácí nárok na výhru v soutěži.

Jestliže soutěžící zjistí nebo se bude domnívat, že pořadatel nebo organizátor provádí zpracování osobních údajů, které je v rozporu se zákonem, zejména budou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat pořadatele nebo organizátora o vysvětlení a požádat je, aby odstranili takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Bude-li žádost soutěžícího shledána jako oprávněná, pořadatel, či organizátor neprodleně odstraní tento stav. Nevyhoví-li této žádosti, má soutěžící právo obrátit se s podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů.

Pro případ, že se soutěžící stane výhercem, dává pořadateli a organizátorovi v souladu s právními předpisy upravujícími problematiku ochrany osobních údajů a s ust. § 84–90 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, také souhlas s užitím své podobizny, svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových i zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevů osobní povahy pořízených pořadatelem či organizátorem v souvislosti s pořádáním soutěže a předáváním výhry (dále jen „snímek“) pro komerční účely na všech komunikačních médiích, bez ohledu na jejich povahu a určení, a to všemi obvyklými způsoby, s jejich následnou úpravou a s jejich případným spojením s jinými díly nebo zařazením do souborného díla. Souhlasí také s případným zveřejněním jeho osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení pro účely seznámení veřejnosti s výhercem. Výherce uděluje pořadateli a organizátorovi tento souhlas bezplatně, bez věcného, časového, množstevního a územního omezení. Tento souhlas se vztahuje i na třetí osoby, kterým pořadatel či organizátor snímek v souladu s jeho určením poskytnou.

VIII. Závěrečná ustanovení:

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

Tato propagační akce (soutěž) není žádným způsobem sponzorována, doporučována, spravována ani jinak spojena se společností Meta. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje informace pořadateli soutěže, nikoli elektronické sociální síti Facebook či Instagram, resp. Společnosti Meta tuto síť vlastní a provozují.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit soutěžícího, jehož chování Facebookový či Instagramový profil vykazuje známky nekalého či podvodného jednání.

Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo výměny výher za výhry, které jsou odpovídající náhradou.

Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění. Vymáhání účasti v soutěži či výher právní cestou není možné.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v soutěži. Pořadatel tímto nepřebírá vůči soutěžícím žádné jiné závazky a tito nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

V Praze dne 01. 09. 2025

SOUTĚŽNÍ PRODUKTY

The image displays four cans of Vineer beer, each with a unique color scheme and text layout, illustrating the brand's visual identity. The cans are arranged in a row. From left to right: 1. A light green can with a dark green label on the left side containing the text 'VINEEER', 'AGUA', 'MILHO', 'GLÚCICO', and 'SEM AÇÚCAR'. The main body of the can features the word 'Vineer' in a large, stylized, dark green font, with 'CERVEJA' in a smaller font below it. 2. A light green can with a dark green label on the left side containing the text 'VINEEER', 'AGUA', 'MILHO', 'GLÚCICO', and 'SEM AÇÚCAR'. The main body of the can features the word 'Vineer' in a large, stylized, dark green font, with 'CERVEJA' in a smaller font below it. 3. A pink can with a dark pink label on the left side containing the text 'VINEEER', 'AGUA', 'MILHO', 'GLÚCICO', and 'SEM AÇÚCAR'. The main body of the can features the word 'Vineer' in a large, stylized, dark pink font, with 'CERVEJA' in a smaller font below it. 4. A pink can with a dark pink label on the left side containing the text 'VINEEER', 'AGUA', 'MILHO', 'GLÚCICO', and 'SEM AÇÚCAR'. The main body of the can features the word 'Vineer' in a large, stylized, dark pink font, with 'CERVEJA' in a smaller font below it.

SOUHLAS SE ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ PRO ÚČELY SOUTĚŽE

POŘADATEL SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže v České republice je společnost Kofola a.s. se sídlem Rajecká lesná 1, 013 15 Rajecká lesná, Slovenská republika; IČ: 36 319 198. (dále jen „**Pořadatel**“).

ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Organizátorem soutěže je společnost **AIRBUZZ s.r.o.**, se sídlem Jažlovická 1320/28, 149 00, Praha 4 - Chodov, IČO: 242 60 541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 197631 (dále jen „**Organizátor**“).

NÁZEV SOUTĚŽE

„**Letní spotřebitelská soutěž značky Vinea – Mám ťa rád**“ (dále jen „**Soutěž**“).

MÍSTO A DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE

Soutěž probíhá v termínu od **01. 08. 2025 00:00:01 hodin do 30. 09. 2025 23:59:59** hodin včetně, (dále jen „**Doba konání soutěže**“) **na území České republiky a Slovenské republiky** (dále jen „**Místo konání soutěže**“).

Soutěžící vstupem do soutěže (zasláním fotografie a označením soutěžního profilu) dobrovolně uděluje svůj výslovný souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu poskytnutých osobních údajů (dále též „**údaje**“) a s jejich zařazením do databáze Pořadatele, jakožto správce, a s jejich zpracováním prostřednictvím zpracovatele (kterým je Technický správce a Organizátor) pro účely této Soutěže, a to po dobu nezbytně nutnou vzhledem k účelu zpracování, nejdéle na dobu 2 let. Výslovně se uvádí, že Soutěžící, který neudělí souhlas se zpracováním osobních údajů za účelem jejich využití v rámci Soutěže, nemůže být do Soutěže zařazen. Souhlas je Soutěžícím udělován pro účely realizace Soutěže a možné poskytnutí Výhry.

Soutěžící, který takto poskytl správci osobní údaje, má ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „**Nařízení**“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů:

- právo na přístup k osobním údajům, podle kterého může získat informace, zda jsou zpracovávány jeho osobní údaje, za jakým účelem, jaký je rozsah zpracováváných osobních údajů a komu dalšímu byly tyto údaje případně zpřístupněné,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, případně doplnění neúplných údajů,

- právo na vymazání údajů v případě, že zanikne účel zpracování nebo se osobní údaje zpracovávají nezákonně,
- právo na omezení zpracování osobních údajů,
- právo na přenositelnost osobních údajů, podle kterého může Soutěžící získat osobní údaje, které se ho týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, anebo pro jiného správce osobního údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je pro území České republiky Úřad na ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, 170 00, v případě, že by zjistil, že správce nebo zpracovatel porušil svoje povinnosti vyplývající z Nařízení.

Veškeré zpracování osobních údajů probíhá v souladu s platnými právními předpisy, zejména nařízením GDPR.

Zpracovávané osobní údaje všech Soutěžících: jméno, příjmení, telefon, platná e-mailová adresa. Osobní údaje se zpracovávají zejména k evidenci Soutěžících, na dobu od jejich poskytnutí v rámci Soutěže do případného písemného odvolání souhlasu, maximálně však na 2 roky od jejich poskytnutí. Osobní údaje Soutěžícího budou zpracovány ve výše uvedeném rozsahu v elektronické databázi správce, popř. zpracovatelem, kterým je Organizátor a Technický správce, se kterým správce uzavře příslušnou smlouvu. Veškerá data jsou ukládána v digitální formě. Osobní údaje Výherců (kromě výše uvedených údajů navíc i podobizna a údaje sdělené pro účely předání Výhry) budou zpracovávány po dobu 2 let od předání Výhry za účelem evidence předání Výhry, případně po dobu stanovenou právními předpisy.

Tento souhlas může Soutěžící kdykoliv písemně odvolat, a to prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: gdpr@airbuzz.cz nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Pořadatele.

Vypracováno v Praze 1. 9. 2025